

2018-2023年中国纺织市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国纺织市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G816513RWA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国纺织市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了纺织行业相关概述、中国纺织产业运行环境、分析了中国纺织行业的现状、中国纺织行业竞争格局、对中国纺织行业做了重点企业经营状况分析及中国纺织产业发展前景与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2015-2018年国际纺织产业概况 1

1.1 国际纺织产业总体发展状况 1

1.1.1 国际纺织工业结构调整的特点 1

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。

纺织工业起源于英国，随后向美、欧转移，二十世纪五、六十年代的日本成为当时世界上头号的纺织品生产国，七十年代纺织重心接着转移到韩国、新加坡等东南亚较发达地区。那个20世纪八十年代的中国，由于劳动力成本廉价、供应充足、上下游发展平衡一致等原因，我国的纺织工业开始迅速发展。时间发展到了九十年代以后，而欧美等发达国家经过产业结构调整，当地的劳动力成本负荷加大，已经基本停止大规模的棉纺工业生产，进一步促进了我国及东南亚地区纺织工业的发展。

1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局 2

1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧 3

1.1.4 国际特种纺织品市场发展综述 5

1.1.5 国际主要纺织技术发展状况分析 5

1.2 美国 7

1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律 7

1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移 10

1.2.3 美国纺织品和服装进口状况 11

1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒 11

1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施 12

1.3 日本	13
1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况	13
1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾	16
1.3.3 日本出台严格的纺织品标准	16
1.3.4 2017年日本纺织业发展态势	16
1.3.5 日本纺织业发展方向及建议	18
1.4 印度	18
1.4.1 印度纺织产业发展综述	18
1.4.2 印度纺织工业实现较快增长	19
1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场	19
1.4.4 FICCI冀印政府出台2017年纺织业振兴方案	20
1.4.5 印度技术纺织品市场发展潜力大	21
1.5 泰国	23
1.5.1 泰国纺织产业发展概况	23
1.5.2 泰国纺织行业的优势分析	25
1.5.3 2016年泰国纺织服装业出口状况	25
1.5.4 2014-2018年泰国纺织业发展目标	26
1.6 越南	27
1.6.1 越南纺织品出口额大幅增加	27
1.6.2 2016年越南纺织品出口状况	27
1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展	30
1.6.4 2018-2023年越南纺织工业发展目标	30
1.7 巴基斯坦	30
1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状	30
1.7.2 2016-2017财年巴基斯坦纺织品出口形势	31
1.7.3 2017-18财年巴基斯坦纺织品出口分析	32
1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍	32
1.7.5 2013-2017年巴基斯坦纺织产业发展政策解读	33
1.7.6 巴基斯坦纺织业发展前景探析	37
1.8 巴西	37
1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势	37
1.8.2 2016年巴西纺织品和服装进出口状况	38

1.8.3 2017年巴西纺织品和服装进出口状况	39
1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策	39
1.9 其他国家/地区	40
1.9.1 印尼纺织工业发展现状	40
1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场	40
1.9.3 法国服装纺织品进口现状透析	41
1.9.4 西班牙纺织业对外贸易情况	43
1.9.5 台湾纺织产业运行现况	45
第二章 2014-2017年中国纺织产业分析	46
2.1 中国纺织业概况	46
2.1.1 “十一五”期间中国纺织工业发展综况	46
2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道	46
2.1.3 中国纺织工业生产力布局体系简析	47
2.1.4 纺织产业集群的分布及与经济的相关性	48
2.1.5 中国纺织产业集群实力逐步壮大	50
2.1.6 我国重点纺织交易商圈介绍	51
2.2 2014-2017年中国纺织工业发展现状	52
2.2.1 2015年中国纺织行业运行情况	52
2.2.2 2016年中国纺织行业运行状况	54
2.2.3 2016-2017年中国纺织行业运行状况	56
2.3 中国纺织业的技术进展	58
2.3.1 “十一五”期间中国纺织业的科学技术成果	58
2.3.2 中国纺织技术与发达国家的差距	58
2.3.3 绿色革命引导纺织技术再次升级	59
2.3.4 “十二五”期间纺织业科技发展重点领域	60
2.4 纺织行业的知识产权状况	61
2.4.1 中国纺织业专利情况分析	61
2.4.2 国外纺织业专利数量情况	63
2.4.3 知识产权纠纷给中国纺织业带来四大负面影响	63
2.4.4 中国纺织业的知识产权保护对策及建议	65
2.5 2014-2017年纺织行业信息化应用	65
2.5.1 中国纺织行业信息化水平分析	65

2.5.2 纺织业信息化建设正向纵深方向发展	67
2.5.3 中国与国际纺织业信息化水平的差距	68
2.5.4 纺织企业ERP的需求及应用分析	69
2.5.5 纺织行业信息化发展重点	70
2.5.6 纺织行业推动信息化建设的主要措施	71
2.6 2014-2017年纺织业面临的问题及解决对策	73
2.6.1 纺织业发展存在的五大问题	73
2.6.2 2018年纺织业面临的主要挑战	74
2.6.3 纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略	75
2.6.4 中国纺织企业发展的出路分析	77
2.6.5 纺织行业可持续发展的对策探讨	78
第三章 中国纺织行业财务状况	79
3.1 中国纺织行业经济规模	79
3.1.1 2013-2017年纺织业销售规模	79
3.1.2 2013-2017年纺织业利润规模	79
3.1.3 2013-2017年纺织业资产规模	80
3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析	80
3.2.1 2013-2017年纺织业亏损面	80
3.2.2 2013-2017年纺织业销售毛利率	81
3.2.3 2013-2017年纺织业成本费用利润率	81
3.2.4 2013-2017年纺织业销售利润率	81
3.3 中国纺织行业营运能力指标分析	82
3.3.1 2013-2017年纺织业应收账款周转率	82
3.3.2 2013-2017年纺织业流动资产周转率	82
3.3.3 2013-2017年纺织业总资产周转率	83
3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析	83
3.4.1 2013-2017年纺织业资产负债率	83
3.4.2 2013-2017年纺织业利息保障倍数	84
3.5 中国纺织行业财务状况综合评价	84
3.5.1 纺织业财务状况综合评价	84
3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析	85
第四章 2015-2018年棉纺行业发展分析	86

4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程	86
4.1.1 1978-1991年	86
4.1.2 1992-1997年	86
4.1.3 1998-2000年	87
4.1.4 2001-2007年	88
4.1.5 2008年以后	89
4.2 2015-2017年我国棉纺行业经济运行状况	91
4.2.1 2015年我国棉纺织业运行状况分析	91
4.2.2 2016年我国棉纺织业运行态势分析	96
4.2.3 2017年上半年中国棉纺织业运行状况	104
4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析	107
4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况	107
国家统计局相关数据显示，我国纱线生产量在“十一五”期间显著增长，2015年1-10月中国纱线产量3280.28万吨，同比增长4.88%。作为我国纺纱大省的山东、河南、江苏、福建、湖北五省2015年1-10月累计产量占同期国内总量的71.6%。2004-2015年10月我国纱线产量走势图 资料来源：国家统计局	
4.3.2 2013-2017年棉纺织行业生产力布局原则	115
4.3.3 2013-2017年棉纺织行业生产力布局方案	117
4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议	118
4.4 2015-2018年我国棉纺行业发展中存在的问题	119
4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题	119
4.4.2 中国棉纺织产品生产中面临的困扰	119
4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题	120
4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题	120
4.5 2015-2018年我国棉纺行业发展的对策和建议	121
4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向	121
4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施	121
4.5.3 棉纺织行业两化融合实现路径探索	122
4.5.4 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略	125
第五章 2015-2018年毛纺行业发展分析	127
5.1 建国以来我国毛纺工业的发展	127

5.1.1 从粗放型向集约型转化	127
5.1.2 近五十年的快速发展	128
5.1.3 产业集中度进一步提高	129
5.2 2015-2018年毛纺行业经济运行情况	129
5.2.1 2016年我国毛纺行业运行状况分析	129
5.2.3 2017年毛纺行业经济运行情况	131
5.2.3 2018年毛纺行业经济运行现状	133
5.3 2015-2018年毛纺技术发展概况	134
5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平	134
5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析	136
5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新	146
5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析	146
5.4 2015-2018年毛纺机械设备发展状况	147
5.4.1 国际毛纺设备概况	147
5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备	151
5.4.3 中国毛纺设备更新与改造现状	152
5.4.4 我国毛纺机械研发取得新突破	155
5.5 2015-2018年我国毛纺行业发展中存在的问题和对策	156
5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题	156
5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势	156
5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议	157
5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力	157
第六章 2015-2018年丝绸行业发展分析	159
6.1 中国丝绸行业发展的基本情况	159
6.1.1 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展综述	159
6.1.2 中国丝绸行业发展的新变化分析	159
6.1.3 中国丝绸行业标准化步伐加快	160
6.1.4 中国丝绸行业仍有广阔发展前景	160
6.2 2015-2017年中国丝绸行业运行分析	161
6.2.1 2015年中国丝绸行业经济运行状况	161
6.2.2 2016年中国丝绸行业经济运行分析	167
6.2.3 2017年中国丝绸行业发展现状	172

6.3 2015-2018年丝绸行业技术发展分析	182
6.3.1 中国丝绸行业的技术水平及特点	182
6.3.2 中国丝绸行业技术实现全面提升	182
6.3.3 丝绸产业印染及后整理技术亟需提高	183
6.3.4 丝绸生产技术的发展成就及未来方向	183
6.4 2015-2018年中国丝绸行业发展中存在的问题	184
6.4.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战	184
6.4.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题	184
6.4.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍	185
6.4.4 中国丝绸行业亟需正视的矛盾	186
6.5 2018-2018年中国丝绸行业发展策略	186
6.5.1 中国茧丝绸行业发展政策措施	186
6.5.2 中国丝绸行业发展的几点建议	187
6.5.3 提高中国丝绸产品质量的建议	188
6.5.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨	188
6.6 “十二五”期间中国茧丝绸行业发展	189
6.6.1 茧丝绸行业面临的形势分析	189
6.6.2 茧丝绸行业的指导思想和目标	189
6.6.3 茧丝绸行业的重点发展任务	190
第七章 2015-2018年麻纺行业发展分析	193
7.1 主要麻纤维介绍	193
7.1.1 亚麻	193
7.1.2 苧麻	195
7.1.3 大麻	195
7.2 麻纺行业概况	196
7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析	196
7.2.2 “十二五”期间我国麻纺行业发展概况	197
7.2.3 我国麻纺行业发展的影响因素分析	201
7.2.4 中国麻纺织行业的技术进展状况	203
7.2.5 中国麻纺行业的节能降耗实践情况	203
7.3 2015-2017年中国麻纺业的发展	204
7.3.1 2015年中国麻纺行业经济运行状况	204

7.3.2 2016年中国麻纺行业发展状况分析	205
7.3.3 2017年中国麻纺行业发展状况分析	207
7.4 2014-2017年麻纺行业存在的问题及发展对策	209
7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题	209
7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破	209
7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议	210
7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略	211
7.5 “十三五”期间中国麻纺行业发展展望	212
7.5.1 麻纺行业面临的形势分析	212
7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标	212
7.5.3 麻纺行业的重点发展任务	214
第八章 2015-2018年针织行业发展分析	217
8.1 2015-2018年国际针织行业状况	217
8.1.1 世界针织行业发展总体特征	217
8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场	217
8.1.3 印度针织工业发展近况分析	218
8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场	219
8.2 中国针织行业发展综述	220
8.2.1 中国针织业的发展优势	220
8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变	221
8.2.3 “十二五”期间中国针织业取得的主要成绩	223
8.2.4 “十二五”期间中国针织产业集群发展迅速	224
8.3 2015-2017年针织行业经济运行分析	224
8.3.1 2016年中国针织品行业经济运行状况	224
8.3.2 2017年中国针织品行业	226
8.3.3 2017年中国针织品行业销售收入产量情况	229
8.4 2015-2018年中国针织行业的品牌格局	231
8.4.1 针织内衣	231
8.4.2 文胸产品	231
8.4.3 袜子	232
8.4.4 羊毛衫	233
8.5 2015-2018年针织行业存在的问题	234

8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧	234
8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计	234
8.5.3 中国针织产品出口附加值低	234
8.5.4 针织市场销售中的问题	234
8.5.5 针织行业缺乏名牌意识	235
8.6 2015-2018年针织行业投资策略分析	235
8.6.1 针织业实现产业升级的策略	235
8.6.2 做大做强针织行业的六项措施	237
8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新	238
8.6.4 中国针织业出口应走多元化道路	238
8.7 针织业趋势预测及趋势	239
8.7.1 针织服装市场的影响因素剖析	239
8.7.2 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读	241
8.7.3 未来中国针织产业发展趋势	242
8.7.4 投资中国内地针织业时机正好	243
第九章 2014-2017年中国纺织品产量数据	244
9.1 2015-2017年全国及主要省份纱产量分析	244
9.1.1 2015年1-12月全国及主要省份纱产量分析	244
9.1.2 2016年1-12月全国及主要省份纱产量分析	245
9.1.3 2017年1-10月全国及主要省份纱产量分析	247
9.2 2015-2017年全国及主要省份布产量分析	249
9.2.1 2015年1-12月全国及主要省份布产量分析	249
9.2.2 2016年1-12月全国及主要省份布产量分析	250
9.2.3 2017年1-10月全国及主要省份布产量分析	252
9.3 2015-2017年全国及主要省份化学纤维产量分析	253
9.3.1 2015年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析	253
9.3.2 2016年1-12月全国及主要省份化学纤维产量分析	255
9.3.3 2017年1-10月全国及主要省份化学纤维产量分析	257
9.4 2015-2017年全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析	259
9.4.1 2015年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析	259
9.4.2 2016年1-12月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析	260
9.4.3 2017年1-10月全国及主要省份绒线（俗称毛线）产量分析	262

第十章 2015-2018年中国主要地区纺织业发展状况	264
10.1 广东	264
10.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显	264
10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究	265
10.1.3 “十二五”期间广东纺织工业发展综述	267
10.1.4 广东纺织工业成为经济发展驱动器	268
10.1.5 广东省纺织工业发展中的主要问题	269
10.1.6 广东纺织业增强核心竞争力的策略	270
10.1.7 广东省纺织工业发展规划	272
10.2 山东	277
10.2.1 山东省纺织工业的发展概况	277
10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品	277
10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移	278
10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大	279
10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战	280
10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施	281
10.3 浙江	283
10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析	283
10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况	284
10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然	287
10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题	289
10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析	290
10.4 江苏	292
10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征	292
10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级	293
10.4.3 “十二五”期间江苏纺织服装业发展概况	293
10.4.4 江苏省纺织行业持续较快增长	294
10.4.5 江苏省纺织行业的重点任务	294
10.4.6 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施	296
10.5 福建	296
10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起	296
10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况	298

10.5.3 福建长乐市纺织行业逆势增长的缘由	299
10.5.4 福建省纺织产业存在的突出问题	300
10.5.5 福建纺织产业发展的政策保障措施	301
10.6 湖北	302
10.6.1 湖北省纺织行业经济发展综述	302
10.6.2 湖北省纺织行业实现快速发展	302
10.6.3 2017年湖北省纺织行业运行简况	304
10.6.4 湖北省纺织行业存在的主要问题	305
10.6.5 2015-2018年湖北省纺织业发展目标及重点	305
10.7 其他地区	305
10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温	305
10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举	306
10.7.3 2017年河北省纺织行业经济运行状况	308
10.7.4 2017年四川省纺织业运行概况	318
10.7.5 2017年江西省纺织业运行情况	319
第十一章 2015-2018年纺织行业上市公司分析	322
11.1 华纺股份	322
11.1.1 企业发展概况	322
11.1.2 经营效益分析	323
11.1.3 业务经营分析	327
11.1.4 财务状况分析	328
11.1.5 未来前景展望	329
11.2 上海申达	329
11.2.1 企业发展概况	329
11.2.2 经营效益分析	330
11.2.3 业务经营分析	334
11.2.4 财务状况分析	338
11.2.5 未来前景展望	339
11.3 华升股份	339
11.3.1 企业发展概况	339
11.3.2 经营效益分析	340
11.3.3 业务经营分析	344

11.3.4 财务状况分析	344
11.3.5 未来前景展望	345
11.4 大杨创世	345
11.4.1 企业发展概况	345
11.4.2 经营效益分析	345
11.4.3 业务经营分析	349
11.4.4 财务状况分析	350
11.4.5 未来前景展望	350
11.5 浙江富润	351
11.5.1 企业发展概况	351
11.5.2 经营效益分析	351
11.5.3 业务经营分析	356
11.5.4 财务状况分析	356
11.5.5 未来前景展望	357
11.6 凤竹纺织	357
11.6.1 企业发展概况	357
11.6.2 经营效益分析	357
11.6.3 业务经营分析	361
11.6.4 财务状况分析	362
11.6.5 未来前景展望	363
11.7 上市公司财务比较分析	363
11.7.1 盈利能力分析	363
11.7.2 成长能力分析	365
11.7.3 营运能力分析	365
11.7.4 偿债能力分析	366
第十二章 2015-2018年纺织品主要原料发展概况	369
12.1 棉花行业	369
12.1.1 棉花的分类及特性	369
12.1.2 我国棉花生产形势透析	370
12.1.3 我国棉花市场行情分析	372
12.1.4 我国棉花产业运行特点	374
12.1.5 促进我国棉花市场健康发展的建议	375

12.1.6 未来中国棉花产销的影响因素预测	376
12.2 羊毛行业	377
12.2.1 国际羊毛市场发展概况	377
12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况	378
12.2.3 中国羊毛行业国际贸易状况	382
12.2.4 我国羊毛市场运行状况	384
12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策	387
12.3 羊绒产业	390
12.3.1 世界羊绒业总体发展概况	390
12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势	391
12.3.3 中国羊绒产业的发展现状	394
12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘	398
12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨	400
12.4 蚕丝产业	400
12.4.1 中国蚕丝业历史追溯	400
12.4.2 中国蚕丝生产状况分析	402
12.4.3 新国标出台助蚕丝被产业加速发展	403
12.4.4 我国蚕丝业的发展方向	403
12.4.5 振兴我国蚕丝业的几点建议	404
12.5 化纤工业	407
12.5.1 合成纤维的概念及生产	407
12.5.2 中国化纤工业60年发展进程	409
12.5.3 中国化纤行业运行现状	410
12.5.4 我国化纤行业存在的主要问题	412
12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议	413
第十三章 2015-2018年纺织业下游产业概况	414
13.1 纺织服装行业	414
13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势	414
13.1.2 中国纺织服装行业发展综况	415
13.1.3 中国纺织服装业经济运行情况	416
13.1.4 2018年中国纺织服装业发展状况	418
13.1.5 我国纺织服装业积极推进产业转移	418

13.1.6 中国纺织服装业国际竞争力分析	419
13.1.7 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响	421
13.2 家用纺织品	423
13.2.1 家纺的含义及分类	423
13.2.2 中国家纺行业的发展历程	423
13.2.3 2017年中国家纺行业发展状况分析	425
13.2.4 2018年中国家纺行业发展状况分析	426
13.2.5 中国家纺行业存在的主要问题	427
13.2.6 家纺业提升国际市场竞争力的策略	429
13.2.7 家纺行业呈现整体化趋势	430
13.3 产业用纺织品	431
13.3.1 产业用纺织品的概念	431
13.3.2 中国产业用纺织品行业发展现状	431
13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势	433
13.3.4 “十二五”期间产业用纺织品的发展原则与目标	434
13.3.5 “十二五”期间产业用纺织品发展的主要任务	436
13.3.6 “十二五”期间产业用纺织品的重点领域及产品	436
13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施	439
第十四章 2015-2018年纺织相关行业运行状况	441
14.1 纺织机械	441
14.1.1 “十二五”期间纺机行业的主要成就	441
14.1.2 2016年中国纺织机械行业运行状况	446
14.1.3 2017年中国纺织机械产业运行状况	447
14.1.4 2018年中国纺织机械行业发展分析	458
14.1.5 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战	459
14.1.6 推进纺织机械行业结构调整的对策措施	461
14.2 印染业	462
14.2.1 我国印染行业发展综述	462
14.2.2 我国印染行业经济运行现状	473
14.2.3 我国印染行业发展中的主要问题	474
14.2.4 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务	475
14.2.5 促进我国印染行业发展的政策建议	479

第十五章 纺织行业的前景趋势分析	482
15.1 世界纺织行业趋势预测分析	482
15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势	482
15.1.2 低碳纺织品投资前景调研预测光明	482
15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测	482
15.2 中国纺织业趋势预测分析	483
15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业	483
15.2.2 中国纺织工业的趋势预测分析	484
15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析	488
15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划	489
15.3.1 指导思想和发展目标	489
15.3.2 重点任务	489
15.3.3 重点领域	490
15.3.4 主要政策和保障措施	490
15.3.5 加强规划组织实施	491
15.4 2018-2023年中国纺织业预测分析	491
15.4.1 2018-2023年中国纺织业收入预测	491
15.4.2 2018-2023年中国纺织业利润预测	492
15.4.3 2018-2023年中国纺织业产值预测	493
15.4.4 2018-2023年中国纺织业产量预测	493
附录	495
附录一：国家纺织产品基本安全技术规范	495
附录二：纺织品甲醛含量的限定	499
附录三：中国服装行业“十三五”发展纲要（征求意见稿）	499

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G816513RWA.html>